



Warszawski Akcelerator Technologiczny (WAW.ac) skupia się na przyspieszaniu rozwoju firm różnej wielkości, działających w obszarach life science, energii, IoT, elektroniki, finansów i IT/ICT. Program bazuje na wieloletnim doświadczeniu dr Andrzeja Kuśmierza (założyciela i lidera akceleratora) oraz na zróżnicowanej obszarowo praktycznej wiedzy ponad dwustu mentorów, zaangażowanych w przebieg programu odpowiednio do potrzeb aktualnych uczestników. Zależy nam na usprawnianiu i wyznaczaniu lepszych standardów powszechnego podejścia do rozwoju firm i zespołów.

Co wyróżnia WAW.ac na tle innych programów, czyli w czym jesteśmy inni i zarazem bardzo dobrzy:

- Obserwujemy najlepsze praktyki i czerpiemy inspirację z najskuteczniejszych programów akcelerycyjnych świata – m.in. StartX na Uniwersytecie Stanforda,
- Skupiamy się na wzmacnianiu długoterminowej przewagi konkurencyjnej i biznesowej wartości firm,
- Nie rozdajemy pieniędzy jako nagród za najładniejszą prezentację. Każdą inwestycję opieramy o uzasadnione perspektywy biznesowe i ciężką pracę uczestników programu,
- Bardziej zwracamy uwagę na zespół, produkt i technologię, niż na startup'owy lifestyle,
- Ludzie do nas aplikują, bo faktycznie pomagamy im uniknąć błędów lub połączyć z właściwymi osobami, co przyspiesza ich rozwój. Na tyle, że sami polecają program i są gotowi wspierać go merytorycznie i finansowo!

Podczas czterech edycji programu gościliśmy ponad 50 różnych firm z Polski, Niemiec, USA, Wielkiej Brytanii i Szwajcarii. Chociaż oficjalnie ich akceleracja dobiegła końca, to nadal współpracujemy i staramy się pomagać im wedle możliwości. W tym momencie rozpoczęliśmy piątą edycję (2018/2019).

O WAW.ac

Dlaczego – by inicjować zmiany!

Stworzenie WAW.aca z jednej strony nadało oficjalną formę naszym akademickim, zawodowym i naukowym inicjatywom. Z drugiej strony posiadając bogate zaplecze biznesowe wraz z szeroką, międzynarodową siecią kontaktów postanowiliśmy jak najlepiej wspierać i promować wspaniałych ludzi tworzących wartościowe projekty. I tym samym spełniać naszą głęboką motywację, którą jest faktyczna zmiana otoczenia, w którym wzrastają i będą żyć nasze dzieci.

W jaki sposób odnosimy sukces?

Wspólnie z mentorami obserwujemy potrzeby uczestników i wyznaczamy **indywidualną strategię rozwoju**. Do współpracy z uczestnikami dobieramy doświadczonych praktyków biznesu i naukowców otwartych na biznesową rzeczywistość. Łączymy ich kompetencje dostarczając firmom wartość dodaną wynikającą z ich kreatywności i doświadczenia.

Absolwenci programu mają pełen dostęp do naszych kompetencji. Na zawsze. Wspólnie z nimi budujemy ekosystem, który bazuje na sprawdzonych relacjach. I który zawsze wspiera nasze nowe projekty. Tak współtworzymy bardzo dobre projekty do zainwestowania. I do skalowania. Preferujemy projekty inżynieryjne, skupiające się wokół pewnej technologii jak np. smart data, medtech czy life science. Pozostajemy jednak otwarci na zgłoszenia z innych obszarów, które mogą odpowiedzieć na zapotrzebowanie Partnerów program.

Co dajemy?

Niepowtarzalne doświadczenie. Nasi uczestnicy się zmieniają. Zgodnie twierdzą, że na lepsze. Stają się dojrzałsi. I pewniejsi siebie. Nie boją się zmian i testowania. Nie boją się klientów. A poza wiedzą i kompetencjami dostają też finansowanie od naszych partnerów. Zarówno od sieci „naszych” aniołów biznesu, jak i od funduszy, z którymi współpracujemy. Dbamy o to by pieniądze szły w parze z niezbędnymi innymi zasobami tj. wiedzą.



Jak działamy?

Miejszem spotkań jest Warszawa, choć przyjmujemy zgłoszenia z całej Polski i ze świata. Korzystamy z przestrzeni naszych partnerów, którzy są zainteresowani, aby w ich firmach rozwijały się ciekawe technologie i projekty.

Każda edycja trwa 5 miesięcy. Projekty rekrutujemy z wykorzystaniem sieci kontaktów naszych partnerów oraz poprzez internetowy formularz dostępny dla każdego. Ze zgłoszonych zespołów wybieramy wspólnie z mentorami i partnerami 6-10 firm, które wezmą udział w programie. Pierwszy etap każdego batcha to **Sprint Workshop** dla wszystkich zespołów (intensywne 4 dni warsztatów podzielonych na obszary, m.in.: sprzedaż, finansowanie, IP, zarządzanie, zespół, Design Thinking).

Kolejny etap to **Matchmaking**, podczas którego każda firma ma indywidualnie dobieranych mentorów wg merytoryki i potrzeb biznesowych. Następnie wspólnie rozwijają biznes zgodnie z zasadą radical collaboration. Dodatkowo przez cały program organizujemy tematyczne szkolenia z ekspertami. Takie, które okażą się potrzebne w trakcie pracy z zespołami.

W czasie **Marathonu** uczestnicy indywidualnie pracują z dobranymi mentorami samodzielnie kształtując intensywność spotkań. Efekty całego programu podsumowujemy podczas **Gali Finałowej**. Wydarzenie to nie jest konkursem prezentacji, ale skupia się na pokazaniu postępu firm i ich dalszej ścieżki.



Współpraca z WAW.ac

Wśród dotychczasowych Partnerów Strategicznych możemy przedstawić firmy: Deutsche Telekom (hub:raum), Intel, Black Pearls VC, Adamed, Microsoft Polska, innogy Polska S.A. czy m. st. Warszawa. W doborze Partnerów zawsze dbamy jednak o wyłączność obszarową i wspólny komfort współpracy.

Szanując potrzeby różnych firm i ich sposób pracy proponujemy różne możliwości współpracy z nami, odpowiednio do komunikowanych potrzeb i oczekiwań Partnerów. Przewidujemy możliwości zarówno **stałego partnerstwa** (w rocznych okresach) lub **partnerstwa dedykowanego** konkretnej edycji programu czy poszukiwanej technologii. W zależności od obranej ścieżki i potrzeb naszych Partnerów dobieramy odpowiednie narzędzia wpływu na program i jego uczestników, aby dostarczyć zakładane efekty biznesowe, technologiczne i wizerunkowe.

Strategiczni partnerzy WAW.ac mogą zdefiniować preferencje dotyczące obszarów, w których będą poszukiwane firmy biorące udział w procesie akceleracji. Partnerzy biorą też udział w ostatecznym wyborze projektów. Partner ma też możliwość zaproponowania startupu, który może wziąć udział w programie akceleracyjnym pod warunkiem akceptacji przez pozostałych oceniających. W ten sposób możemy weryfikować dla Partnerów nowe technologie i firmy lub dostosowywać je do określonych wymogów wdrożeniowych naszych Partnerów.

Partnerzy korzystają także z całej **strategii komunikacyjnej** WAW.ac. Składają się na nią publikacje w mediach tradycyjnych, materiały filmowe, akcje marketingowe, tworzenie treści, pełna komunikacja w social media, na blogu na stronie www, na wszystkich eventach (Matchmaking, Gala Finałowa).

Naszym celem jest rozwijanie WAW.aca i umocnienie pozycji wiodącego akceleratora, który w wymierny sposób pomaga biznesom na różnym poziomie rozwoju, w różnych branżach.

Zapraszamy do budowania wartości z zespołem WAW.ac

Andrzej Kuśmierz 603 601 509

<https://www.linkedin.com/in/andrzejkusmierz/>

Wojtek Broniatowski 606 723 359

<https://www.linkedin.com/in/wojtekbroniowski/>